

Test bei unabhängigen Stichproben										
		Levene-Test der Varianzgleichheit		T-Test für die Mittelwertgleichheit						
		F	Signifikanz	T	df	Sig. (2-seitig)	Mittlere Differenz	Standardfehler der Differenz	95% Konfidenzintervall der Differenz	
									Untere	Obere
Verweildauer	Varianzen sind gleich	20,381	,000	-5,039	1625	,000	-105,133	20,866	-146,059	-64,207
	Varianzen sind nicht gleich			-5,091	1412,616	,000	-105,133	20,651	-145,642	-64,623

Abb. 41: T-Test für die Mittelwertgleichheit der Verweildauer von Searchern und Browsern

Test bei unabhängigen Stichproben										
		Levene-Test der Varianzgleichheit		T-Test für die Mittelwertgleichheit						
		F	Signifikanz	T	df	Sig. (2-seitig)	Mittlere Differenz	Standardfehler der Differenz	95% Konfidenzintervall der Differenz	
									Untere	Obere
anzahl besuchter Seiten	Varianzen sind gleich	179,428	,000	-10,647	1453	,000	-2,758	,259	-3,266	-2,250
	Varianzen sind nicht gleich			-10,652	1065,617	,000	-2,758	,259	-3,266	-2,250

Abb. 43: T-Test für die Mittelwertgleichheit der besuchten Webpages von Searchern und Browsern

Test bei unabhängigen Stichproben										
		Levene-Test der Varianzgleichheit		T-Test für die Mittelwertgleichheit						
		F	Signifikanz	T	df	Sig. (2-seitig)	Mittlere Differenz	Standardfehler der Differenz	95% Konfidenzintervall der Differenz	
									Untere	Obere
Töne, Klänge, Geräusche	Varianzen sind gleich	1,009	,315	1,611	1220	,107	,154	,096	-,034	,342
	Varianzen sind nicht gleich			1,615	1219,954	,107	,154	,096	-,033	,342

Abb. 56: T-Test bei unabhängigen Stichproben hinsichtlich der Bewertung der akustischen Gestaltung der Marken-Website von Searchern und Browsern

Test bei unabhängigen Stichproben										
		Levene-Test der Varianzgleichheit		T-Test für die Mittelwertgleichheit						
		F	Signifikanz	T	df	Sig. (2-seitig)	Mittlere Differenz	Standardfehler der Differenz	95% Konfidenzintervall der Differenz	
									Untere	Obere
Töne, Klänge, Geräusche	Varianzen sind gleich	,018	,895	-2,554	1220	,011	-,246	,096	-,436	-,057
	Varianzen sind nicht gleich			-2,565	1158,021	,010	-,246	,096	-,435	-,058

Abb. 57: T-Test bei unabhängigen Stichproben hinsichtlich der Bewertung der akustischen Gestaltung der Marken-Website von Männern und Frauen

Test bei unabhängigen Stichproben										
		Levene-Test der Varianzgleichheit		T-Test für die Mittelwertgleichheit						
		F	Signifikanz	T	df	Sig. (2-seitig)	Mittlere Differenz	Standardfehler der Differenz	95% Konfidenzintervall der Differenz	
									Untere	Obere
Unterhaltungswert	Varianzen sind gleich	,852	,356	2,424	1220	,016	,199	,082	,038	,360
	Varianzen sind nicht gleich			2,429	1220,000	,015	,199	,082	,038	,359

Abb. 58: T-Test bei unabhängigen Stichproben hinsichtlich der Bewertung des Unterhaltungswertes der akustischen Marken-Website von Searchern und Browsern

Test bei unabhängigen Stichproben										
		Levene-Test der Varianzgleichheit		T-Test für die Mittelwertgleichheit						
		F	Signifikanz	T	df	Sig. (2-seitig)	Mittlere Differenz	Standardfehler der Differenz	95% Konfidenzintervall der Differenz	
									Untere	Obere
Unterhaltungswert	Varianzen sind gleich	,031	,860	2,893	412	,004	,403	,139	,129	,676
	Varianzen sind nicht gleich			2,898	411,981	,004	,403	,139	,130	,676

Abb. 60: T-Test bei unabhängigen Stichproben hinsichtlich der Bewertung des Unterhaltungswertes der Marken-Website von Searchern und Browsern bei hoher akustischer Reizstärke

Test bei unabhängigen Stichproben										
		Levene-Test der Varianzgleichheit		T-Test für die Mittelwertgleichheit						
		F	Signifikanz	T	df	Sig. (2-seitig)	Mittlere Differenz	Standardfehler der Differenz	95% Konfidenzintervall der Differenz	
									Untere	Obere
Informationsgehalt	Varianzen sind gleich	13,800	,000	1,859	1220	,063	,135	,072	-,007	,277
	Varianzen sind nicht gleich			1,866	1217,257	,062	,135	,072	-,007	,276

Abb. 61: T-Test bei unabhängigen Stichproben hinsichtlich der Bewertung des Informationsgehaltes der akustischen Marken-Website von Searchern und Browsern

Test bei unabhängigen Stichproben										
		Levene-Test der Varianzgleichheit		T-Test für die Mittelwertgleichheit						
		F	Signifikanz	T	df	Sig. (2-seitig)	Mittlere Differenz	Standardfehler der Differenz	95% Konfidenzintervall der Differenz	
									Untere	Obere
Informationsgehalt	Varianzen sind gleich	13,971	,000	2,169	399	,031	,297	,137	,028	,565
	Varianzen sind nicht gleich			2,184	394,293	,030	,297	,136	,030	,563

Abb. 63: T-Test bei unabhängigen Stichproben hinsichtlich der Bewertung des Informationsgehaltes der Marken-Website von Searchern und Browsern bei mittlerer akustischer Reizstärke

Test bei unabhängigen Stichproben										
		Levene-Test der Varianzgleichheit		T-Test für die Mittelwertgleichheit						
		F	Signifikanz	T	df	Sig. (2-seitig)	Mittlere Differenz	Standardfehler der Differenz	95% Konfidenzintervall der Differenz	
									Untere	Obere
Optisch ansprechende Gestaltung	Varianzen sind gleich	7,626	,006	2,933	1220	,003	,200	,068	,066	,334
	Varianzen sind nicht gleich			2,945	1215,190	,003	,200	,068	,067	,333

Abb. 65: T-Test bei unabhängigen Stichproben hinsichtlich der Bewertung der optischen Gestaltung der Marken-Website von Searchern und Browsern

Test bei unabhängigen Stichproben										
		Levene-Test der Varianzgleichheit		T-Test für die Mittelwertgleichheit						
		F	Signifikanz	T	df	Sig. (2-seitig)	Mittlere Differenz	Standardfehler der Differenz	95% Konfidenzintervall der Differenz	
									Untere	Obere
Übersichtliche Gestaltung (Organisiertheit)	Varianzen sind gleich	14,603	,000	4,738	1220	,000	,419	,088	,246	,593
	Varianzen sind nicht gleich			4,764	1208,726	,000	,419	,088	,247	,592

Abb. 67: T-Test bei unabhängigen Stichproben hinsichtlich der Bewertung der übersichtlichen Gestaltung der Marken-Website von Searchern und Browsern

Test bei unabhängigen Stichproben										
		Levene-Test der Varianzgleichheit		T-Test für die Mittelwertgleichheit						
		F	Signifikanz	T	df	Sig. (2-seitig)	Mittlere Differenz	Standardfehler der Differenz	95% Konfidenzintervall der Differenz	
									Untere	Obere
Navigation	Varianzen sind gleich	31,860	,000	6,021	1220	,000	,529	,088	,357	,701
	Varianzen sind nicht gleich			6,067	1185,361	,000	,529	,087	,358	,700

Abb. 69: T-Test bei unabhängigen Stichproben hinsichtlich der Bewertung der übersichtlichen Gestaltung der Marken-Website von Searchern und Browsern

Test bei unabhängigen Stichproben										
		Levene-Test der Varianzgleichheit		T-Test für die Mittelwertgleichheit						
		F	Signifikanz	T	df	Sig. (2-seitig)	Mittlere Differenz	Standardfehler der Differenz	95% Konfidenzintervall der Differenz	
									Untere	Obere
gefällt mir nicht - gefällt mir	Varianzen sind gleich	22,949	,000	5,526	1220	,000	,429	,078	,277	,581
	Varianzen sind nicht gleich			5,559	1203,729	,000	,429	,077	,277	,580

Abb. 71: T-Test bei unabhängigen Stichproben hinsichtlich der Beurteilung der akustischen Marken-Website insgesamt von Searchern und Browsern

Test bei unabhängigen Stichproben										
		Levene-Test der Varianzgleichheit		T-Test für die Mittelwertgleichheit						
		F	Signifikanz	T	df	Sig. (2-seitig)	Mittlere Differenz	Standardfehler der Differenz	95% Konfidenzintervall der Differenz	
									Untere	Obere
EinWebsite	Varianzen sind gleich	7,939	,005	2,774	1220	,006	,22061	,07954	,06457	,37665
	Varianzen sind nicht gleich			2,785	1215,513	,005	,22061	,07921	,06521	,37601

Abb. 77: T-Test bei unabhängigen Stichproben hinsichtlich der Einstellung zur Marken-Website von Searchern und Browsern

Test bei unabhängigen Stichproben										
		Levene-Test der Varianzgleichheit		T-Test für die Mittelwertgleichheit						
		F	Signifikanz	T	df	Sig. (2-seitig)	Mittlere Differenz	Standardfehler der Differenz	95% Konfidenzintervall der Differenz	
									Untere	Obere
Verweildauer	Varianzen sind gleich	20,381	,000	-5,039	1625	,000	-105,133	20,866	-146,059	-64,207
	Varianzen sind nicht gleich			-5,091	1412,616	,000	-105,133	20,651	-145,642	-64,623

Abb. 85: T-Test für die Mittelwertgleichheit der Verweildauer von Searchern und Browsern

Test bei unabhängigen Stichproben										
		Levene-Test der Varianzgleichheit		T-Test für die Mittelwertgleichheit						
		F	Signifikanz	T	df	Sig. (2-seitig)	Mittlere Differenz	Standardfehler der Differenz	95% Konfidenzintervall der Differenz	
									Untere	Obere
anzahl besuchter Seiten	Varianzen sind gleich	179,428	,000	-10,647	1453	,000	-2,758	,259	-3,266	-2,250
	Varianzen sind nicht gleich			-10,652	1065,617	,000	-2,758	,259	-3,266	-2,250

Abb. 87: T-Test für die Mittelwertgleichheit der besuchten Webpages von Searchern und Browsern

Akustisches Markendesign

Nutzerspezifische Wirkung akustischer Marken-Websites

Steiner, P.

2015, XXV, 330 S. 90 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-09297-9